

SPIS TREŚCI

Podziękowania	vii
O autorach	xi
Część I: Nowy model zarządzania projektami	
1 Dlaczego sukces biznesu zależy od projektów	3
2 Co sprawia, że projekt kończy się sukcesem	21
3 Schemat romboidalny	37
Część 2: Cztery podstawy dobrych projektów	
4 Innowacyjność	61
5 Technologia	79
6 Złożoność	105
7 Tempo realizacji	127
Część III: Wdrożenie modelu romboidalnego do pracy	
8 Zarządzanie projektami dla innowacji biznesowych	143
9 Zarządzanie projektami w istniejącej organizacji	167
10 Wpływ rynków i branż na zarządzanie projektami	197
11 Całkowita zmiana zarządzania projektem w organizacji	213
Dodatki	
1 Kolejne kroki naszych badań	223
2 Kwestionariusz opinii na temat sukcesu projektu	227
3A Budowa spójnego podejścia do zarządzania projektami	229
3B Kwestionariusz klasyfikacji projektu	233
3C Zasady i projektowanie klasyfikacji systemów	235
4 Innowacyjność projektu a tradycyjne zarządzanie projektami	240
5A Empiryczne wyniki związane z technologią projektu	243

5B Technologia projektu a tradycyjne zarządzanie projektami	246
6A Empiryczne wyniki dotyczące złożoności projektu	249
6B Złożoność projektu a tradycyjne zarządzanie projektami	252
7 Tempo projektu a tradycyjne zarządzanie projektami	255
Indeks	258