

SPIS TREŚCI

Podziękowania	vii
Wstęp	xi
Wprowadzenie	1

Część 1: Zespół

Rozdział 1: Rozmawiaj.....	9
Koncepcja	9
Reguły projektu	10
Reguła 1: Komunikuj się nieustannie	11
Reguła 2: Słuchaj uważnie	12
Reguła 3: Oddzielaj zagadnienia od ludzi	12
Taktyki operacyjne	13
Historie z życia.....	14
Studium przypadku	20
Rozdział 2: Oceniaj.....	25
Koncepcja	25
Reguły projektu	27
Reguła 1: Omawiaj dynamikę zespołu	27
Reguła 2: Ustal oczekiwania i monitoruj wyniki	28
Reguła 3: Opracuj i stale oceniaj plan osobisty	29
Taktyki operacyjne	30
Historie z życia.....	31
Studium przypadku	36
Rozdział 3: Pomagaj.....	39
Koncepcja	39
Reguły projektu	40

Reguła 1: Wykorzystaj doświadczenie.....	40
Reguła 2: Określ odpowiedzialności współpracowników.....	42
Reguła 3: Przekazuj informację zwrotną na czas.....	43
Taktyki operacyjne	44
Historie z życia.....	45
Studium przypadku	50
Rozdział 4: Motywuj	53
Koncepcja	53
Reguły Projektu.....	54
Reguła 1: Zidentyfikuj unikatowe motywatory	54
Reguła 2: Pozytywnie wzmacniaj współpracowników	56
Reguła 3: Celebryzuj osiągnięcia	58
Taktyki operacyjne	59
Historie z życia.....	59
Studium przypadku	63

Część 2: Skupienie

Rozdział 5: Określ	69
Koncepcja	69
Reguły projektu.....	71
Reguła 1: Zidentyfikuj pytanie główne.....	71
Reguła 2: Opracuj drzewo problemu.....	73
Reguła 3: Sformułuj hipotezy	75
Taktyki operacyjne	77
Historie z życia.....	77
Studium przypadku	81
Rozdział 6: Organizuj	87
Koncepcja	87
Reguły projektu.....	88
Reguła 1: Opracuj ogólną mapę procesu	89
Reguła 2: Utwórz mapę zawartości do testowania hipotez	89
Reguła 3: Przygotuj fabulę.....	90
Taktyki operacyjne	91
Historie z życia.....	91

Studium przypadku	97
Rozdział 7: Zbierz.....	103
Koncepcja	103
Reguły projektu.....	104
Reguła 1: Zaprojektuj „wykresy-widma”, w których będą prezentowane niezbędne dane	104
Reguła 2: Przeprowadź istotne wywiady	106
Reguła 3: Zgromadź potrzebne dane wtórne	107
Taktyki operacyjne	108
Historie z życia.....	109
Studium przypadku	113
Rozdział 8: Zrozum	119
Koncepcja	119
Reguły projektu.....	120
Reguła 1: Zidentyfikuj „I co z tego?”	120
Reguła 2: Myśl o wpływie na wszystkich uczestników projektu	121
Reguła 3: Dokumentuj na wykresach kluczowe spostrzeżenia	122
Taktyki operacyjne	123
Historie z życia.....	123
Studium przypadku	125
Rozdział 9: Syntetyzuj.....	129
Koncepcja	129
Reguły projektu.....	130
Reguła 1: Zapewnij sobie zaangażowanie i aprobatę klienta 130	
Reguła 2: Zalecenia dotyczące ulepszeń powinny być konkretne	131
Reguła 3: Opowiedz dobrą historię.....	132
Taktyki operacyjne	134
Historie z życia.....	135
Studium przypadku	139
Posłowie	185
Zastosowania w szkołach biznesu	185

Zastosowania w firmach konsultingowych	186
Zastosowania w korporacjach	187
Korzyści ze studium przypadku (z punktu widzenia Tima).....	188
Korzyści ze studium przypadku (z punktu widzenia Paula).....	189
Reguły projektu TEAM FOCUS	191
Indeks historii z życia.....	193
Indeks	199
O autorze.....	208