

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE 5

Dlaczego liczby od zawsze były seksowne

ROZDZIAŁ 1 11

Jak ta książka może pomóc w rozwijaniu biznesu

ROZDZIAŁ 2 34

Targetowanie: Do kogo mówić?

ROZDZIAŁ 3 68

Odkrywanie: O czym powinniśmy rozmawiać z klientami?

ROZDZIAŁ 4 95

Lokalizowanie: Jak ich znaleźć?

ROZDZIAŁ 5 128

Budżet: Jak wiele powinniśmy wydać?

ROZDZIAŁ 6 161

Kryteria: Jak ustalić, co działa, a co nie?

ROZDZIAŁ 7 198

Optymalizacja:

Jak robić więcej tego co działa, a mniej tego co nie?

ROZDZIAŁ 8 223

Przyszłość

INDEKS 229